

## Kup knihu k Ježíšku!

Knižní trh se po první jarní vlně pandemie koronaviru opět dostal do velice nelehké situace. Ani tentokrát nám tato situace není lhostejná. **Spojili jsme společně síly a navazujeme na naši jarní kampaň Kup knihu, zachrániš nakladatele** a přicházíme s pokračováním v podobě výzvy **Kup knihu k Ježíšku**, která je zaměřena na blížící se Vánoce. Opět vyzýváme k online nákupu knih, ideálně přímo přes e-shopy nakladatelů. Každý z nás tak může udělat radost dvakrát – svým blízkým i lidem, jejichž živobytí je na knižním trhu závislé.

Zároveň se v rámci kampaně Kup knihu k Ježíšku obracíme na širokou veřejnost s otázkou: **Jakou knihu byste si letos přáli k Vánocům?** Poradte svým blízkým, jaká knížka by vám pod stromečkem udělala radost. Inspirujte a dáte tak tip i široké veřejnosti. Sdílejte své přání, ať už fotky či videa, na sociálních sítích a připojte se k naší výzvě použitím hashtagu **#kupknihukjezisku**.

Moravská zemská knihovna v Brně (MZK) se v souvislosti s touto výzvou opět spojila s krajskými knihovnami, Sdružením knihoven ČR, Národní knihovnou ČR, Asociací knihoven vysokých škol, Svazem knihovníků a informačních pracovníků a také se Svazem českých nakladatelů a knihkupců, ten přišel s iniciativou #knizkaprosestricku v rámci platformy Kniha ti sluší, ke které se MZK rovněž připojuje.

