Kulturní zařízení města Boskovice

Všeobecné obchodní podmínky

(tyto zásady dále též jako „**Podmínky**“)

(ve znění účinném od 6.11.2025)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Předmětem těchto Podmínek je bližší vymezení práv a povinností Provozovatele a Zákazníka jako smluvních stran z tzv. nepojmenované smlouvy uzavírané dle § 1746 odst. 2, popř. kupní smlouvy uzavírané dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku či jiného smluvního vztahu.

1.2. Uzavřením smlouvy prostřednictvím zakoupení Vstupenky nebo Online vstupenky souhlasí Zákazník s těmito Podmínkami. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí veškerých smluvních ujednání mezi Provozovatelem a Zákazníkem.

1.3. Tyto Podmínky a všechny další smluvní podmínky Provozovatele, jsou volně přístupné na internetových stránkách Provozovatele na adrese https://www.kulturaboskovice.cz/ a v tištěné podobě na prodejních místech Provozovatele, kde se s nimi může Zákazník seznámit.

1.4. Osobní údaje Zákazníků budou zpracovávány v souladu se zásadami ochrany osobních údajů, nařízením EU č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Máte-li jakýkoliv dotaz týkající se Vašich osobních údajů nebo chcete, aby Provozovatel pozměnil nebo opravil jakoukoli nepřesnost u Vašich osobních údajů, kontaktujte nás prostřednictvím e-mailu adresovaného na kultura@kicboskovice.cz.

2. DEFINICE POJMŮ

2.1. Následující výrazy uváděné v těchto Podmínkách velkým počátečním písmenem mají podle vůle smluvních stran tento význam:

„Aplikovatelné předpisy“	znamenají soubor předpisů a norem, které je Zákazník povinen dodržovat, zejména: 1. tyto Podmínky a ostatní podmínky vydané Provozovatelem; 2. návštěvní řád Kulturní akce, pokud byl vydán; 3. právní předpisy platné a účinné v místech, kde Provozovatel provozuje kulturní akci; 4. právní předpisy rozhodného českého práva.

„Online vstupenka“	znamená vstupenku na Kulturní akci zakoupenou přes internet prostřednictvím rozhraní Poskytovatele služeb, opatřenou unikátním čárovým nebo QR identifikátorem, kterou Zákazník předloží prostřednictvím přenosného elektronického zařízení (tzn. mobilním telefonem, tabletem atd.) nebo vstupenka tištená v pokladnách Kina na základě unikátního čísla (číslo transakce), které je součástí potvrzujícího e-mailu, a to vždy po objednání a úhradě vstupenky přes internet.
„Kino“	znamená kinematograf Kino Panorama, se sídlem na adrese Kpt. Jaroše 15, 680 01 Boskovice a Letní kino v Boskovicích, obojí provozované Provozovatelem.
„Kulturní akce“	znamená kinematografická a jiná doprovodná představení v Kině, jakož i koncertní, divadelní či jiné kulturní představení nebo sportovní utkání a dále všechny další události (výstavy, školní akce, konference, školení, veletrhy apod.) spočívající ve využití volného času Zákazníka v předem určeném termínu a na určeném místě.
„Personál“	znamená pověřené zaměstnance Provozovatele zajišťující provoz Kulturních akcí, a to zejména provozní pracovníky, uvaděče, ostrahu, barmany, pokladní a vedoucí provozu.
„Poskytovatel služeb“	znamená společnost Cliqplace, s.r.o., se sídlem Nad pískovnou 1450/5, Krč, 140 00 Praha 4, IČO 034 85 285, zapsané u Městského soudu v Praze sp. zn. C 232494, zprostředkovávající koupi Online vstupenek prostřednictvím rezervačního a prodejního systému Entradio.
„Dárková karta" či i jako„Voucher“	znamená poukaz o stanovené hodnotě, který je možné zakoupit na prodejním místě Kina, a který obsahuje unikátní identifikační číslo
„Vstupenka“	znamená vstupenku na Kulturní akci, kterou Zákazník obdrží po uskutečněné platbě za vstupné na kulturní akci organizovanou Provozovatelem.
„Webové stránky“	znamenají webové stránky https://www.kulturaboskovice.cz/.
„Zákazník“	znamená fyzickou osobu starší 12 let nebo právnickou osobu, která si zakoupí Vstupenku, Online vstupenku nebo jakékoliv zboží prodávané na Kulturní akci pořádané Provozovatelem.

2.2.

2.2.

2.2. Výkladové ustanovení. Není-li v těchto Podmínkách nebo v návštěvním řádu Kulturní akce stanoveno jinak, nebo neplyne-li ze smyslu konkrétního ustanovení jinak, pak kdekoliv se v těchto Podmínek upravuje pořádání Kulturních akcí Provozovatelem, zahrnují taková ustanovení veškeré kulturní akce pořádané zcela či částečně Provozovatelem. Úprava těchto Podmínek se tak nevztahuje na kulturní akce pořádané výhradně třetí osobou v prostorách Provozovatele.

3. PRODEJ VSTUPENEK A ONLINE VSTUPENEK

3.1. Zákazník je při zakoupení Vstupenky povinen si bezprostředně po jejím převzetí ověřit zejména správnost vrácených finančních prostředků, termínu Kulturní akce, na kterou bylo vstupné zakoupeno, zvoleného místa či názvu představení. Později uplatněné vady, spočívající v nesprávně vrácené hotovosti nebo nesprávných údajích na Vstupence není Provozovatel povinen uznat.

3.2. Veškerá prezentace nabízených Vstupenek a Online vstupenek umístěná ve Webových stránkách je informativního charakteru a Provozovatel není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaných produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.3. Kapacita Kulturních akcí není neomezená. Při koupi Vstupenky nebo Online vstupenky na Kulturní akci s vyznačeným konkrétním místem na sezení si Zákazník vybírá pouze z těchto volných míst.

3.4. Objednání a nákup Online vstupenek přes internet je realizován za podmínek a na odpovědnost Poskytovatele služeb.

3.5. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy prostřednictvím rozhraní Poskytovatele služeb. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí Zákazník sám.

3.6. Výše vstupného za Vstupenky i Online vstupenek do Kina je stanovena distributorem konkrétního filmu, a Provozovatel na její určování její nemá vliv. Aktuální výše vstupného je patrná z ceníku Provozovatele, který je uveřejněn Webových stránkách a na prodejním místě v Kině.

3.7. Provozovatel poskytuje na vybraných Kulturních akcích Zákazníkovi staršímu 60 let věku zlevněné seniorské vstupné.

4. DÁRKOVÁ KARTA (VOUCHER)

4.1. Provozovatel prodává na pokladnách Kina Dárkové karty.

4.2. Dárková karta je přenositelná a lze ji uplatnit na vybrané akce pořádané Provozovatelem.

4.3. Koupě Dárkové karty je pro Zákazníka závazné, přičemž zakoupenou Dárkovou kartu nelze vrátit ani měnit jeho platnost.

4.4. Dárková karta je platná po dobu 1 roku od data vydání.

4.5. Zákazník může zaplatit vstupné za Vstupenku Dárkovou kartou, přičemž pokud přesahuje hodnota Dárkové karty cenu vstupného, tak se částka přeplatku Zákazníkovi nevrací. Pokud je hodnota Dárkové karty nižší než cena vstupného, Zákazník doplatí rozdíl v hotovosti nebo platební kartou.

4.6. Dárkové karty lze uplatnit jen na vybrané akcé pořádané Pořadatelem.

5. VSTUP NA KULTURNÍ AKCI

5.1. Zákazník je povinen chovat se v prostoru Kulturní akce tak, aby svým jednáním neohrožoval bezpečnost jiných osob a jejich majetku stejně tak jako majetku a zařízení Provozovatele a dále svým chováním neomezoval či neobtěžoval jiné osoby nad míru nepřiměřenou okolnostem průběhu Kulturní akce.

5.2. Zakoupením Vstupenky nebo Online vstupenku Zákazník souhlasí s dodržováním návštěvního řádu Kulturní akce po celou dobu její návštěvy. Zákazník má možnost se s návštěvním řádem seznámit prostřednictvím jeho tištěné verze umístěné v prostorách Kulturní akce.

5.3. Zákazník je vždy povinen předložit Vstupenku nebo Online vstupenku Personálu ke kontrole za účelem umožnění vstupu do vyhrazených (placených) prostor Kulturní akce.

5.4. Personál je oprávněn při kontrole oddělit Vstupence kontrolní útržek nebo jí označit zvoleným způsobem pro zamezení jejího zneužití spočívajícího např. v opakovaném použití třetí osobou.

5.5. Unikátní QR identifikátor na Online vstupence lze sejmout čtecím zařízením pouze jednou, to znamená že při jakémkoliv dalším předložení identifikátoru v podobě tištěné nebo elektronické nemusí být k takto opakovaně předložené Online vstupence přihlíženo.

5.6. Pokud je na Vstupence nebo Online vstupence označeno konkrétní místo na sezení, je Zákazník oprávněn využít pouze toto místo označené na jeho Vstupence nebo Online vstupence, s výjimkou pokynu Personálu.

5.7. Zákazník je povinen mít u sebe platnou Vstupenku nebo Online vstupenku po celou dobu návštěvy Kulturní akce. V případě její ztráty může být Zákazník při namátkové kontrole Personálem požádán o opuštění prostor bez nároku na náhradu vstupného.

5.8. Po opuštění prostoru Kulturní akce ztrácí uplatněná Vstupenka i Online vstupenka svoji platnost. Zákazník není v takovém případě oprávněn požadovat opětovný vstup do placených prostor Kulturní akce, pokud konkrétní podmínky této Kulturní akce nebo Personál neurčí jinak.

5.9. Provozovatel řadí přístupnost filmů do následujících věkových kategorií:

- Přístupné bez omezení – film je přístupný bez věkového omezení;
- Nevhodné pro nezletilé osoby do 12 let – film je přístupný bez věkového omezení, Provozovatel nicméně nedoporučuje navštěvovat tyto filmy osobám mladším 12 let
- Nevhodné pro nezletilé osoby do 15 let – film je přístupný bez věkového omezení, Provozovatel nicméně nedoporučuje navštěvovat tyto filmy osobám mladším 15 let
- Nepřístupné pro nezletilé osoby do 18 let – film je nepřístupný ze zákona osobám mladším 18 let, a to i v případě souhlasu zákonných zástupců či s jejich doprovodem. U vstupu je nutné prokázat svůj věk platným občanským průkazem. Personál je oprávněn odmítnout vstup dětí a nezletilých na nepřístupné Kulturní akce bez náhrady vstupného.

6. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY, VRÁCENÍ VSTUPENKY A ONLINE VSTUPENKY

6.1. Zákazník nemá právo od smlouvy uzavřené s Provozovatelem odstoupit, ve smyslu ustanovení občanského zákoníku, neboť se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je poskytováno v určeném termínu a době.

6.2. Zákazník má však právo nejpozději do 48 hodin před začátkem Kulturní akce vrátit na prodejním místě Provozovatele Vstupenku i Online vstupenku bez udání důvodu. Proti takto vrácené Vstupence bude Zákazníkovi vystaven speciální voucher v hodnotě původně zakoupených Vstupenek nebo Online vstupenek. Tento voucher bude platný po dobu 60 dní od vystavení.

6.3. Provozovatel případně je oprávněn určit, že bude cena vstupného Zákazníkovi vrácena v penězích. V případě Online vstupenky bude cena vstupného vrácena na bankovní účet, který byl použit k zaplacení Online vstupenek. V případě Vstupenky bude cena vstupného vrácena na pokladně Kina.

7. PRÁVA Z VADNEHO PLNĚNÍ

7.1. Provozovatel neposkytuje slevu z kupní ceny či jakékoliv jiné kompenzace za překážky, které na straně Zákazníka vedly k neúčasti na Kulturní akci, či za okolnosti, které Provozovatel nemohl ovlivnit.

7.2. Provozovatel nenese odpovědnost za jakoukoliv újmu vzniklou Zákazníkovi nebo třetí osobě v souvislosti se změnou programu Kulturní akce, která nastala v důsledku vyšší moci, za kterou se považuje zejména technická porucha nebo výpadek elektřiny.

7.3. Provozovatel nenese odpovědnost za jakoukoliv újmu vzniklou Zákazníkovi nebo třetí osobě v souvislosti s porušením pravidel chování Zákazníka dle čl. 5.1. těchto Podmínek.

7.4. Provozovatel nenese odpovědnost za škodu způsobenou Zákazníkovi neoprávněným použitím nebo zkopírováním Vstupenky nebo Online vstupenky. Vstupenky i Online vstupenka se rovněž stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.

7.5. K uplatnění práv z vadného plnění, tedy nároku na vrácení platby za Vstupenku nebo Online vstupenku anebo nároku na vydání náhradní Vstupenky je Zákazník oprávněn výhradně v případech:

- stanovených Aplikovatelnými předpisy;
- Kino – vady v projekci obrazu nebo zvuku při představení způsobené poruchou projekčního zařízení nebo zvukového systému v sále Kina. Za vadu v projekci obrazu nebo zvuku nelze považovat speciální obrazové nebo zvukové efekty, které jsou použity tvůrci představení jako součást uměleckého záměru filmového díla,

7.6. Při uplatnění práv z vadného plnění spočívajícího ve vadě obrazu nebo zvuku projekce je Zákazník povinen přerušit sledování projekce neprodleně po zjištění vady a právo z vadného plnění neprodleně uplatnit u vedoucího provozu nebo u Personálu Kina. Pokud bude zjištěná vada Personálem Kina opravena do 15 minut od jejího oznámení, nevzniká Zákazníkovi právo z vadného plnění. Vadné plnění, které Zákazník učiní až po zhlédnutí více než 70 % z celkové délky promítání v Kině, u kterého bylo Zákazníkem nahlášeno vadné plnění, není Provozovatel povinen uznat.

7.7. Zákazník uplatní právo z vadného plnění u Personálu. Personál je oprávněn, pokud je to možné, nabídnout Zákazníkovi jako kompenzaci poukaz na náhradní Vstupenku na stejnou Kulturní akci. V případě, že Zákazník výslovně odmítne tento druh kompenzace nebo pokud tento druh kompenzace není dost dobře možný (jedná se o jednorázovou Kulturní akci), vrátí Provozovatel Zákazníkovi zaplacené vstupné, kterého se vadné plnění týkalo. K řádnému uplatnění práv z vadného plnění je Zákazník povinen předložit Vstupenku nebo Online vstupenku z Kulturní akce, u které shledal vadné plnění. Zákazník je povinen Personálu dostatečným způsobem popsat, v čem shledal vadné plnění povinností Provozovatele.

7.8. Vrácení vstupného za Vstupenku nebo Online vstupenku provede Provozovatel v hotovosti, na prodejním místě Provozovatele.

7.9. Uplatnění práv z vadného plnění za zboží zakoupené na Kulturní akci pořádané Provozovatelem je Zákazník oprávněn pouze za následujících podmínek:

- práva z vadného plnění je Zákazník oprávněn uplatnit pouze u Personálu;
- práva z vadného plnění lze uplatnit pouze na objektivní vady zakoupeného zboží. Vady založené na subjektivních pocitech Zákazníka, jako například chuť či aroma zboží dodávaného Provozovatelem či jeho smluvním partnerem, nebudou uznány;
- Zákazník je povinen kvalitu zboží zkontrolovat ihned po jeho převzetí a případně zjištěné vady neprodleně reklamovat u Personálu. Zboží je určeno k okamžité spotřebě, a proto nelze uznat reklamace vad uplatněné déle než 30 minut po zakoupení zboží;
- v případě uznání reklamace zboží z důvodu jeho vady, bude zákazníkovi zboží vyměněno. V případě, že zboží nelze vyměnit, bude Zákazníkovi vrácena zaplacená cena zboží;
- Zákazník není oprávněn uplatňovat práva z vadného plnění ke zboží, které obdržel od Provozovatele zdarma (například v rámci věrnostního programu).

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

8.1. Zákazník, který zakoupí Vstupenku nebo Online vstupenku dává Provozovateli i třetím osobám bezpodmínečný a bezúplatný souhlas se zhotovením a zveřejněním jakékoliv formy záznamu akce či záznamu v souvislosti s ní pro marketingové a PR účely Provozovatele.

8.2. Provozovatel je oprávněn před zahájením Kulturní akce v Kině promítat reklamní sdělení v libovolné délce a formátu.

8.3. Provozoval používá osobní údaje poskytnuté mu v průběhu nákupu Online vstupenek za účelem zajištění prodeje Online vstupenek a, pokud k tomu získal souhlas, k zasílání obchodních sdělení. Bližší informace o tom, jakým způsobem Provozovatel shromažďuje a používá osobní údaje, jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů. / Provozovatel zpracovává osobní údaje, které mu Zákazník poskytl v průběhu nákupu Online vstupenek, primárně za účelem zajištění a realizace prodeje Online vstupenek a plnění smluvních povinností. Dále je Provozovatel oprávněn využívat získaný elektronický kontakt Zákazníka (e-mailovou adresu) k zasílání obchodních sdělení týkajících se obdobných služeb a produktů (aktualit a programu Kina), a to na základě oprávněného zájmu GDPR. Zákazník je oprávněn kdykoli vznést námitku proti tomuto zpracování pro účely přímého marketingu, a to prostřednictvím odhlašovacího odkazu v každém zaslaném obchodním sdělení, nebo zasláním požadavku na kontaktní e-mailovou adresu Provozovatele. V takovém případě Provozovatel bez zbytečného odkladu ukončí zasílání obchodních sdělení Zákazníkovi.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1. Poskytovatel neustále rozvíjí, vylepšuje a rozšiřuje svou činnost, zároveň dochází k neustálým změnám právních předpisů. Provozovatel je tedy oprávněn tyto Podmínky podle potřeby kdykoliv jednostranně změnit, s tím, že jejich změna je platná a účinná okamžitě po zveřejnění nového znění podmínek na Webových stránkách.

9.2. **Salvátorská klauzule.** Stane-li se jakékoliv ustanovení těchto Podmínek neplatným nebo nevymahatelným nebo je-li jako takové shledáno příslušným soudem či jiným orgánem nadaným pravomocí vydávat závazná rozhodnutí či nálezy, nemá tato skutečnost vliv na platnost či vymahatelnost ostatních ustanovení těchto Podmínek.

9.3. **Jazykové znění, rozhodné právo.** Pokud jsou tyto Podmínky jsou přeloženy do více jazykových mutací; v případě jakýchkoliv rozporů mezi jednotlivými jazykovými mutacemi má přednost znění v českém jazyce. Pro případ soudního sporu s Provozovatelem se sjednává jako výlučná místní příslušnost soudu, v jehož obvodu má sídlo Provozovatel.

9.4. **Nevykonání práva.** Pro případ, že by Provozovatel nevykonal nebo nevynucoval jakékoliv ze svých práv či zákonných prostředků ochrany práv, které mu náleží podle těchto Podmínek nebo podle Aplikovatelných předpisů, nebo na něm netrval, souhlasí Zákazník s tím, že takovéto jednání ze strany Provozovatele nebude považováno za vzdání se takového práva ze strany Provozovatele.

9.5. **Řešení sporů.** V případě, že dojde mezi Provozovatelem a Zákazníkem v postavení Spotřebitele ke vzniku spotřebitelského sporu ze Smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou (tj. Zákazník v postavení Spotřebitele je povinen obrátit se nejprve na Provozovatele), může Zákazník v postavení Spotřebitele podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce (Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15,120 00 Praha 2 Česká republika; e-mail: **adr@coi.cz;** web: adr.coi.cz). Zákazník v postavení Spotřebitele může využít rovněž platformu pro řešení sporů online na adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr/, která je zřízena Evropskou komisí.

* * *